



EUROPÄISCHE ZENTRALBANK

5. Februar 2002

PRESSEMITTEILUNG

DIE EZB WÜRDIGT DEN WERTVOLLEN BEITRAG DER PARTNER ZUR REIBUNGSLOSEN EURO- BARGELDUMSTELLUNG

Die Europäische Zentralbank (EZB) lud gestern zu einem Treffen der internationalen Partner ihrer Euro-2002-Informationenkampagne ein. Bei den Teilnehmern handelte es sich um Vertreter von Unternehmen und Unternehmensorganisationen aus dem Einzelhandels-, Banken- und dem Reise- und Touristiksektor.

Dr. Willem F. Duisenberg, Präsident der EZB, dankte allen an der Euro-2002-Informationenkampagne beteiligten Partnern für „ihre Zusammenarbeit im Rahmen dieser einmaligen Informationskampagne, die sich an über 300 Millionen Menschen im Euroraum und in der ganzen Welt gerichtet hat“. Besondere Anerkennung zollte er den internationalen Partnern, „die aktiv an diesem massiven Kommunikationsfeldzug teilgenommen und die Rolle von Euro-Botschaftern übernommen haben.“ Er fügte hinzu, dass „die Euro-Bargeldumstellung dank der Bemühungen aller Beteiligten, vor allem aber der nationalen und internationalen Partner des Eurosystems, die Begeisterung und Einsatz gezeigt haben, sogar schneller und reibungsloser als erwartet verlaufen ist“.

Rund 3.000 nationale und internationale Unternehmen und Unternehmensorganisationen aus dem Einzelhandels-, Banken-, Medien- und Reise- und Touristiksektor sind Partner der EZB und der 12 nationalen Zentralbanken des Euroraums geworden. Das Partnerschaftsprogramm, einer der Eckpfeiler der Euro-2002-Informationenkampagne, wurde für Organisationen entwickelt, die sich dazu bereit erklärt hatten, ihre Mitglieder, Kunden und Mitarbeiter über die Euro-Banknoten und

–Münzen zu informieren. Im Rahmen des Programms wurde umfangreiches Informationsmaterial zur Verfügung gestellt – darunter Plakate, Flugblätter, Bildmaterial, Informationsvideos und Schulungsmaterial – das vielfältigt und den jeweiligen Bedürfnissen der Partner angepasst werden konnte. Das Informationsmaterial war in den 11 Amtssprachen der Gemeinschaft erhältlich.

Die EZB ist für die Unterstützung dankbar, die sie von einer so großen Anzahl von Organisationen erhalten hat, und wird ihnen auch weiterhin nach Bedarf Informationsmaterial über den Euro zur Verfügung stellen.

Bilder des Treffens, aktuelle Partnerlisten und die nach Branchen aufgegliederten erfolgreichsten Verfahren der Partner können von der Website der Euro-2002-Informationskampagne unter <http://www.euro.ecb.int/en/news.html> heruntergeladen werden.

Europäische Zentralbank

Abteilung Presse und Information

Kaiserstraße 29, D-60311 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (69) 13 44-7455 • Fax: +49 (69) 1344-7404

Internet: <http://www.ecb.int>

Nachdruck nur mit Quellenangabe gestattet.