



EUROPÄISCHE ZENTRALBANK

1. Juli 1999

PRESSEMITTEILUNG

Informationskampagne zur Bargeldeinführung im Jahr 2002

Die Europäische Zentralbank (EZB) veröffentlichte im Amtsblatt der Europäischen Gemeinschaften vom 12. Februar 1999 eine Ausschreibung zur Vergabe eines Vertrags über die Vorbereitung und Durchführung einer europaweiten Informationskampagne zur Einführung der Euro-Banknoten und -Münzen am 1. Januar 2002. Anhand der eingegangenen Bewerbungen wurden neun Unternehmen eingeladen, ihr Konzept bei der EZB vorzustellen..

In die Endauswahl gelangten die folgenden drei Agenturen:

- Hill & Knowlton
- Publicis
- Team Young & Rubicam/Burson-Marsteller

Diese drei Agenturen werden der EZB im Oktober ein detailliertes Konzept für die Kampagne vorlegen. Die EZB gibt ihre endgültige Entscheidung im November bekannt.

Europäische Zentralbank

Presseabteilung

Kaiserstrasse 29, D-60311 Frankfurt am Main

Tel.: 0049 69 1344 7455, Fax: 0049 69 1344 7404

Internet: <http://www.ecb.int>

Nachdruck nur mit Quellenangabe gestattet.